

GESTION

NUMERO	TITRES	AUTEURS	EDITEUR	ISBN
SH : 389	Comment diriger une réunion	A. Coqueret	Centrurion-1963	
SH : 535	Les institutions administratives du Maghreb	Missoum Sbih	Hachette - 1977	2010023382
SH : 574	Sport et société : sport et médias, sport et argent	A. Loret et coll.	CNFPT - 1998	
SH : 623	Le développement des organisations et la gestion des ressources humaines	Pierre Morin	Dunod - 1976	204001375X
SH : 692	Le nouvel état industriel : Essai sur le système économique américain	J. K. Galbraith	Gallimard - 1967	
SH : 809	Le capitalisme d'aujourd'hui : l'état et l'entreprise	Andrew Shonfield	Gallimard - 1967	
SH : 825	La coopération économique eurafricaine	Jacques Bourrinet	PUF - 1976	
SH : 881	Technique de gestion des stocks	L. Killeen	Bordas - 1971	
SH : 882	Optimisation appliquée à la gestion et à l'économie	Dominique Lacaze	Economica - 90	2717819347
SH : 883	Les systèmes experts de gestion	Christian Ernts	Eyrolles - 88	
SH : 884	Gestion financière de l'entreprise et développement	Elie Cohen	Edicef - 1991	2850696587
SH : 885	Economie du développement	M. Gillis & Coll	De Boeck - 1990	2804114090
SH : 886	Le marketing	Denis Lindon	Nathan - 89	2091921122
SH : 887	Sponsoring	S. Piquet	Vuibert - 1987	2711776174
SH : 888	Plan comptable général Tunisien	Ali Nefzaoui et col	C.L.E. - 92	97374411X
SH : 889	Le marketing du sport	D.G.Wilkinson	Rev. EPS - 89	2867130484
SH : 890	Sport et management, de l'éthique à la pratique	Groupe d'auteurs	Rev. EPS - 1995	2867131278
SH : 891	Moderniser l'administration	Vallemont	Nathan-1991	2091762989
SH : 892	Contrôle de gestion et budgets	P. Lauzel et coll.	Sirey - 1994	2247017770
SH : 893 SH : 894	Comptabilité générale	Farhat Medeni	ENA - 1994	9973909151
SH : 895	L'activité économique (fascicule 2) : entreprise, marché, prix	Moncef Hergli Mongi Mokadem	ENA - 1995	9973909267
SH : 896	Les entreprises nationalisées	Bernard Chenot	PUF - 1956	
SH : 897	Les grands marchés du monde	Pierre Georges	PUF - 1957	
SH : 898	Programmation, conception et entretien des équipements sportifs	Patrick Lacouture	C. N. E. P. T. - 1996	2841430294
SH : 899	Equipements sportifs : coûts et contrôle de gestion	Patrick Lacouture	C. N. F. P. T - 95	2867131022
SH : 900	Introduction aux finances publiques	Mohamed Haddar	De Presse - 1997	9973909372
SH : 901	La comptabilité générale à la portée de tous	I. de kererviler /col	Economica - 97	2717833838
SH : 902	Le système comptable des entreprises	Textes officiels	C. L. E. - 97	9973744691

SH : 903	Plan des comptes	Textes officiels	C. L. E. - 97	9973744713
SH : 904	Gestion des ressources humaines : principes généraux et cas pratiques	Jean-Pierre Citeau	Armand Colin - 1995	2200015178
SH : 1316	La gestion des ressources humaines	Clermont Barnabé	Agence d'arc -81	2890200311
SH : 1461	Les politiques sportives des collectivités territoriales	Jean Monneret	Vigot - 1998	2711413527
SH : 1512	Gestion du sport	Michel Desbordes	Vigot - 2000	2711414752
SH : 1712	Audit de la gestion sociale	Raymond Vatier	Organisation - 88	2708108956
SH : 1717	Les systèmes de gestion	Y. Dupuy et coll.	Vuibert - 1989	2711776417
SH : 1718	Le Marketing du sport	D. G. Wilkinson	Rev. EPS - 1989	
SH : 1752	Sport et société (T2) : Sport et médias, sport et argent	A. Loret X. Allouis	CNFPT - 1994	2841430006
SH : 1893	L'art de réussir : l'esprit du sport appliquée à l'entreprise	Guy Missoum Jean Luc Minard	Organisation - 90	2708111892
SH : 2199	Dossier EPS n°48 : Quel avenir pour les politiques locales et le management du personnel territorial (exemple du sport)	Alexandre Fougère	Revue EPS - 99	28671311944
SH : 2024	Aliénation, idéologie et répression	Walter A. Weisskopf	PUF -1976	
SH : 2236	Management du sport : Marketing et gestion des clubs sportifs	Gary Tribou et col	Dunod - 2003	
SH : 2241	Introduction à la gestion	I. Calmé et coll	Dunod - 2003	2100073354
SH : 2245	Supervision et direction des ressources humaines	G. P. Rehayem	G. Morin - 2003	2891058429
SH : 2247	Socio-économie du sport : Structures sportives et libéralisme économique	Claude Sobry	De Boeck - 2003	2804143112
SH : 2249	Fondement de la microéconomie Vol. 1 : le choix individuel	Hervé Defalvard	De Boeck - 2003	280413993X
SH : 2250	Fondement de la microéconomie Vol. 2 : l'équilibre des marchés	Hervé Defalvard	De Boeck - 2003	2804142620
SH : 2251	Introduction à l'économie : cours et exercices	I. Abdeljaoued col	C P Univ. - 2000	9973942017
SH : 2283	Marketing stratégique	Stéphane Etienne	Clé - 2000	9973828488X
SH : 2284	Le nouveau manuel de comptabilité	Khaled Mrabet	Clé - 2000	9973828305
SH : 2285	Comptabilité générale	Mohamed Fessi	Clé - 2002	9973828879
SH : 2286	Comptabilité analytique d'exploitation	Slaheddine Hellara	Clé - 1998	9973744942
SH : 2287	Contrôle budgétaire	Slaheddine Hellara	Clé - 1999	9973828046
SH : 2288	Glossaire marketing	Rym Ben Hlima	Clé - 2002	9973828941
SH : 2289	Les marchés du sport: consommateurs et distributeurs	F. Ohl / G. Tribou	A. Colin - 2004	2200263163

SH : 2291	Les systèmes d'information de gestion	G.ô Brien et coll.	ERPI - 1995	2761308255 2761311477
SH : 2292	Gestion des ressources humaines	A. Bouhris et coll.	ERPI - 2000	
SH : 2290	Socioéconomie du sport	Claude Sobry	De Boeck - 2003	2804143112
SH : 2311 SH : 367	De la GRH au management des hommes	Zeineb ben Amor Mamlouk	CLE - 1995	9973744314
SH :2334	Le modelage de l'excellence	g.missoum-c.selva	ESF1994	
SH:2335	Marketing direct international :concepts,pratique et chiffres clés	M.Crafft et coll.	Pearson education-2006	
SH:2336	L'avenir de management	Peter drucker	Village mondial-2005	
SH :2339	Marketing :une approche quantitative	A.Steyer/A.Clauzel	Pearson education-2005	
SH :2340	Ou va le sportif d'elite?:les risques du star system	Franck Nicolleau	Dalloz-2005	
SH:2351	Pouvoir et gouvernement d'entreprise	Henry Mintzberg	Editions d'organisation	2-7081-3067-6
SH:2352	Marketing Management	Philip Kotler Bernard dubois	Publi Union-1994	2-85790-092-9
SH:2353	Le Management du sport	Gisele Lacroix Anne-Marie Waser	Editions D'organisation-1999	2-7081-2330-0
SH:2354	L'emploi sportif en France : Situation et tendances d'évaluation	Nathalie le Roux	Afraps/runops-2002	2-910448-09-6
SH: 2356	Documents européens de politique sportive	Conseil de l'europe	Conseil de l'europe 2004	
SH: 2383	Gestion des personnes	Maurice Thévenet	Liaisons - 2004	
SH : 2387	Moderniser la gestion des hommes dans l'entreprise	Med Matmati / Michel le Berre	Liaisons - 2005	
SH : 2389	Compétences et stratégies d'entreprise	Philippe Zariffian	Liaisons - 2005	
SH : 2392	Pour une gestion Performante	Ahmed Charfeddine	Imprimerie arts et Couleurs	
SH : 2410(1)	Le droit public du sport	Jean Marc duval	PUAM-2002	
SH : 2410(2)	Le droit public du sport	Jean Marc duval	PUAM-2002	
SH : 2412 (1)	Le droit du sport	Jean pierre karaquillo	Dalloz-1993	22470153
SH : 2412(2)	Le droit du sport	Jean pierre karaquillo	Dalloz-1993	22470153
SH : 2424	Marketing des produits de santé	Marrie- Paul Serre Deborah Wallet-wodka	Dunod-2008	9782100523382
SH : 2426	Le plan marketing :plan stratégique, plan opérationnel	Nathalie Van Laethem Laurence Body	Dunod-2008	9782100508846
SH : 2435	Le management Associatif	Emanuel Bayle Maurice Bruzek	Comité national olympique et sportif français-	2952403309

			2005	
SH : 2439	Stratégie des entreprises dans le sport	Michel Des Bordes	Economica-2004	2717849300
SH : 2440	Revue européenne de management du sport		PUS-2000	2912321530
SH : 2442	Démocratie et management local	Robert le duff Jean Jacques rigal Géraldine Schmidt	Dalloz-2001	2247046843
SH : 2443	Manuel de leadership du management et de l'administration			
SH 2488	Le marketing olympique : co-création de valeur entre acteurs	Alain Ferrand Jean -loup chappelet	De boeck-2012	978-2-8041-6668-7